

# Q1

**Kvartalsrapport 1, 2023**

**TOURN**

Tourn International AB (publ)



# Första kvartalet 2023 (1 jan– 31 mars)

## Resultatet i korthet

TOURNs positiva omsättningstillväxt helår 2022 jämfört samma period 2021 avtog under första kvartalet 2023. Koncernen visar en omsättning om 22 MSEK vilket är en minskning jämfört samma period 2022. NAGATO står för dryga 50% av koncernens omsättning och har starkt påverkats av 10-30% lägre CPM priser globalt. NAGATO's omsättning om 12,1 MSEK är 24% lägre än samma period 2022. Agency har som NAGATO påverkats av en mer ansträngd och utmanande annonsmarknad och minskar sin omsättning under kvartal 1 jämfört med motsvarande kvartal 2022 med 39%. Trots omsättningsminskning ser verksamheten marginalförbättringar inom samtliga affärsområden.



\* jfr Q1-Q3 2021

## Väsentliga händelser

- Koncernen har under kvartalet rekryterat Madeleine Daxberg som ny CFO
- CPM priser i YouTube minskar under kvartalet med 10-30% i olika marknader jämfört samma period 2022.
- Agency har insålda kampanjer för 2023 om 30 MSEK

## Långsiktiga mål

- Att omsätta +500 MSEK under 2025 men en vinstmarginal om minst 10%
- Att under de kommande åren fullt ut etablera verksamheten i USA, Europa och Asien

## Översikt koncernen

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Nettoomsättning	22 223 454	32 907 763	140 986 303
Nettoomsättning Kärnverksamhet <sup>1)</sup>	21 698 167	31 904 882	135 235 695
EBITDA	-2 799 527	-2 301 652	-6 103 868
Justerat EBITDA resultat Kärnverksamhet ex Charge och intressebolag	-1 171 033	-1 487 287	-189 542
Balansomslutning	69 954 196	100 157 811	92 811 922
Soliditet	65%	65%	53%
Resultat per aktie	-0,38	-0,25	-1,83

<sup>1)</sup> Nettoomsättning Tourn Media och Tourn International

## VD-ord

Året 2023 fortsätter med samma marknadsläge som skapades under 2022. En marknad som drabbats av minskad konsumtion och efterfrågan på marknadsföring. Trots detta observerar vi klara signaler om att sociala medier står emot dessa utmaningar betydligt bättre än traditionella medier. Q1:s första månader visar svagare resultat jämfört med föregående år, vilket i huvudsak kan hänföras till de rådande marknadsförhållandena. Denna situation resulterar i en lägre omsättning för Q1 jämfört med samma period föregående år.

Vi ser dock att marknaden börjar återhämta sig i slutet mars och under starten av Q2, då allt fler annonsörer tycks övervinna sin rädsla för en ekonomisk krasch och investerar återigen i reklam. Denna trend är särskilt tydlig i NAGATO, som förväntas återgå till normala nivåer under Q2 jämfört med föregående år. Detta indikerar en kommande vändning i trenderna och att nedgången i CPM (kostnad per tusen visningar) på Youtube avstannar och långsamt kommer börja vända upp.

### **TOURN utanför Sverige:**

Under 2023 ingick TOURN ett joint venture med Atlantic Swiss. En globalt stark aktör med eta-

blerade relationer bland toppinfluencers och talanger på internationell nivå. För närvarande förhandlar bolaget om att ingå samarbeten i olika former för TOURNs tjänster. Vi förväntar oss att flera av dessa samarbeten kommer att slutföras under året, vilket kommer att ha en betydande inverkan på TOURNs verksamhet, både i termer av omsättning, vinst och varumärkesbyggande.

### **Framåtblickande:**

Vi ser mycket positivt på de möjligheter som Tourn har för 2023, men vi kommer att agera försiktigt och förväntar oss att fortsätta kunna leverera tillväxt trots ett något svagare första kvartal. Eftersom annonsmarknaden för tillfället är något ansträngd, jobbar vi även på att bredda affären och skapa en större ökad intäktsdiversifiering i TOURN. Detta ger oss nya tillfällen, att bygga, växa och positionera oss bättre inför en kommande förändring i marknaden.

Som VD för TOURN ser jag TOURNs roll som en strategisk partner för våra kunder och en innovativ ledare inom digital marknadsföring. Vår vision är fortsatt att vara en pålitlig och kreativ samarbetspartner, som anpassar sig till förändrade marknadsförhållanden och som utnyttjar nya

möjligheter för att skapa mervärde för våra kunder och intressenter. Vi kommer att utveckla vårt erbjudande, förbättra våra teknologier och stärka vårt globala nätverk genom samarbeten och partnerskap.

I en allt mer konkurrensutsatt och snabbföränderlig bransch är det viktigt att vi agerar proaktivt och förutseende för att säkerställa långsiktig framgång. Vi kommer att fokusera på att förfinas vår verksamhet, utveckla våra anställdas kompetenser och bygga vidare på vårt goda rykte. Genom att ständigt förnya oss och hålla oss à jour med marknadsföringstrender och teknologiska framsteg kommer vi att kunna erbjuda våra kunder de bästa lösningarna för värdeskapande.

Sammanfattningsvis ser vi ljusglimtar i 2023 och möter de utmaningar och möjligheter som året för med sig. Vi är övertygade om att vår strategi, vårt engagerade team och att våra etablerande partnerskap kommer hjälpa oss att fortsätta växa och stärka vår position på marknaden.

Robin Stenman

Verkställande direktör, TOURN



# Intäkter under Q1

## Omsättning per affärsområde

Bolaget har haft en tillväxt under de senaste åren och nedbrytningen av siffrorna för respektive affärsben skall påvisa delar av den utvecklingen. Notera att moderbolagets omsättning inte finns listat i nedbrytningen.

Omsättning (TSEK)	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023
Agency	12 601	19 483	15 853	14 847	13 472	22 455	9 585
NAGATO	18 323	20 415	15 975	16 610	15 271	18 689	12 112
Charge AB	796	993	1 003	1 453	983	1 157	525
<b>Totalt Koncernen</b>	<b>41 179</b>	<b>32 831</b>	<b>33 365</b>	<b>33 365</b>	<b>31 754</b>	<b>42 956</b>	<b>22 223</b>

## Nyckeltal kärnverksamhet

Denna KPI översikt avser att underlätta för aktieägare att följa kärnverksamheten. Informationen nedan är rensat från intressebolag och dotterbolag.

Kärnverksamheten (rensat från HUBSO, Gravel och Charge)	Q1 2021	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023
Nettoomsättning	32,90 MSEK	32,9 MSEK	31,70 MSEK	42,95 MSEK	22,20 MSEK
<b>Kampanjer</b>					
Antal genomförda influencer kampanjer	77	77	65	85	65
<b>Bruttomarginal</b>					
Marginal på kärnverksamhetens affärer	30%	30%	30%	30%	30%
<b>Intäkt per anställd per månad</b>					
Intäkt per anställd i kärnverksamheten	1,82 MSEK	1,83 MSEK	1,76 MSEK	2,38 MSEK	1,30 MSEK

# Om Tourn

**TOURN International bygger och driver teknologi för influencer marketing genom sociala medier. TOURNs automatiserade digitala plattformar gör det möjligt för varumärken, innehållsproducenter och influencers av alla storlekar och kategorier att generera intäkter, administrera sin verksamhet och upphovsrättsskydda sitt innehåll.**

Bolaget grundades 2013 och är idag en av de ledande aktörerna i norra Europa. Nu ligger fokus på att utnyttja affärsmodellens skalbarhet för att generera lönsam tillväxt genom rekrytering av influencers internationellt.

TOURNs strategi för värdeskapande har fyra hörnstenar:

## **Influencers behov i fokus**

TOURNs IT-drivna lösningar har influencers behov i fokus. Våra plattformar tillhandahåller verktyg för att driva försäljning och tillväxt inom varumärkessamarbeten. Vi erbjuder också IT-baserade administrativa lösningar för ekonomisk redovisning, lönehantering och upphovsrättsskydd.

## **Tourn Agency**

En IT-driven influencerbyrå där TOURN hjälper varumärken och andra byråer att hantera, strukturera och optimera influencer marketing. Tourn representerar de flesta ledande influencers på den svenska marknaden.

## **NAGATO**

En Youtube-plattform som hjälper Youtubers med allt som rör deras kanal. Det handlar först och främst om att driva annonsintäkter, men också om att hantera skattebetalningar, hantera digitala rättigheter och fakturering.

## **Innovation**

Landskapet för sociala medier är i ständig förändring. TOURNs starka förmåga till innovation och snabbhet med att få nya tekniska lösningar och plattformar till marknaden är våra viktigaste framgångsfaktorer.

## **Skalbarhet**

TOURN är ett Platform as a service-bolag inom sociala medier. En betydande del av verksamheten är automatiserad genom våra IT-baserade plattformar. Det gör att affärsmodellen är skalbar och kan generera stark tillväxt utan stora investeringskostnader.

## **Synergier mellan teknologi och människor**

TOURNs verksamhet består av tre ben – TOURN Agency, Youtube-nätverket NAGATO och Charge som är en plattform för e-sportprofiler. Kombinationen av automatiserade digitala plattformar och de enastående människor (influencers, agenturer, marknadsförare och innehållsproducenter) som använder TOURNs verktyg skapar starka synergier.

## **Charge**

En plattform som hjälper e-sportare med allt de behöver för att driva och administrera intäkter. Det gäller allt från hantering av samarbeten till fakturering, skattebetalningar och löneadministration för e-sportorganisationer.

## **Tourn LAB**

Här genererar vi nya, innovativa affärsidéer som vi tar från idé till start-up. Målet är att generera värde genom att avyttra verksamheter till nya ägare.



## Tourn Agency

**TOURN Agency har haft en stor efterfrågan på de profiler som Agency har exklusiv representationsrätt för. Omsättningen under kvartalet baseras på hur kampanjer blir bokade över året. Kampanjintensiteten varierar över året, där kvartal ett har lägst intensitet och kvartal fyra högst. Agency arbetar kontinuerligt att ansluta nya profiler till bolaget. Ett av målen under 2023 är att bredda sitt erbjudande utanför Sverige, främst i Norge och Danmark som närliggande marknader. Agency har insålda kampanjer om 30 MSEK för 2023.**

### Om Tourn Agency

Tourn Agency, som jobbar med influencer marketing, är en av bolagets kärnverksamheter. Sedan 2014 har bolaget utvecklat olika verktyg för att kunna effektivisera arbetet med influencers, där-

ibland system för micro-influencers, mätverktyg, rapportverktyg, CRM-administration med mera. Tourn Agency representerar de flesta av landets ledande influencers och har tagit ett starkt grepp om marknaden.

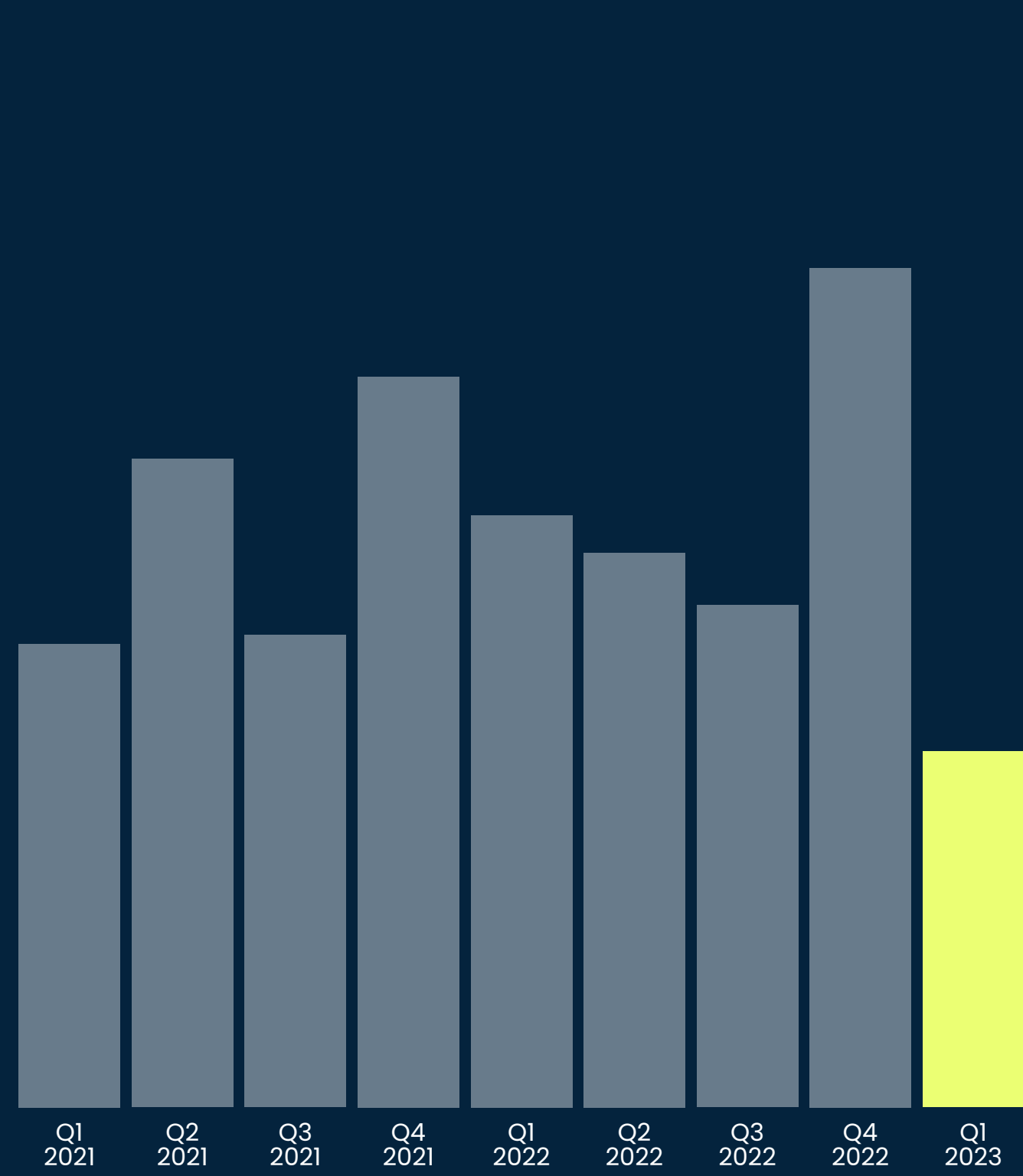
### Intäktmodell

Tourn Agency arbetar med olika kampanjformat inom influencer marketing där allt ifrån influencers med hundratusentals följare ner till mindre influencers med endast ett fåtal tusen följare efterfrågas. Kunderna tar kontakt med Tourn för att genomföra annonskampanjer där Tourn, utöver själva annonsplaceringen på influencers, även bidrar med strategi, analys, tracking och uppföljning. Tourn erhåller provision per bokad kampanj samt ersättning för de verktyg och tjänster som använts vid kampanj tillfället.





Omsättning Tourn Agency 2020-2023





## NAGATO

### Om NAGATO

NAGATO är TOURNs Youtube-plattform där Youtubers kan ansluta sig för att öka sina intäkter och få hjälp med att bygga sin Youtube-kanal. Under 2017 blev Tourn godkända av Youtube som ett MCN (Multi Channel Network) vilket ledde till att Tourn kunde fortsätta utvecklingen av NAGATO.

NAGATO rekryterar kontinuerligt nya Youtubers till plattformen. Detta sker organiskt genom att Youtubers finner NAGATO i olika communitys, samt att NAGATO direkt tar kontakt med Youtubers som passar väl in i nätverket.

### Intäktmodell

NAGATO är en fullservice plattform för Youtubers där vi säkerställer att de får annonsintäkter på det innehåll de laddar upp på Youtube och skyddar deras digitala rättigheter från att exploateras av andra. I princip varje visning som genereras av NAGATOs medlemmar visas en annonsfilm. Annonsen bokas av diverse annonsörer via Youtubes egna annonssystem och dyker upp där den är bäst lämpad. Detta innebär att NAGATO aldrig behöver agera säljare av Youtube-annonser, det sköts helt av Youtube. Youtube erhåller en andel av annonsintäkterna innan de sänds vidare till NAGATO som sedan

betalar medlemmen/Youtubern. När en Youtuber, oavsett land, ansluter sig till NAGATO och börjar generera visningar kommer NAGATO omedelbart att börja generera intäkter. NAGATO kan därför ta emot Youtubers från nästan vilket land som helst utan att behöva sätta upp en säljorganisation eller liknande i det specifika landet. Detta innebär en enorm skalbarhet i NAGATO.

### NAGATOs marknad och konkurrens

NAGATOs roll är att hjälpa Youtubers att växa och tjäna mer pengar. Det finns andra bolag som gör detta både i Sverige och utanför. Många av dem är renodlade agenturer eller säljorganisationer som kräver mycket manuellt arbete och har personalkrävande organisationer. NAGATOs styrka är dess teknik och möjlighet att finnas var som helst i världen - utan fysisk närvaro.

Man kan se en tydlig ökning främst med kanaler mot den Amerikanska marknaden, men även mot Asien där Taiwan som marknad sticker ut mest. NAGATO är idag utan tvekan en skalbar plattform över alla regioner i världen och vi lägger fortsatt vikt att växa främst i länder med högre intäkter per Youtube-visning.

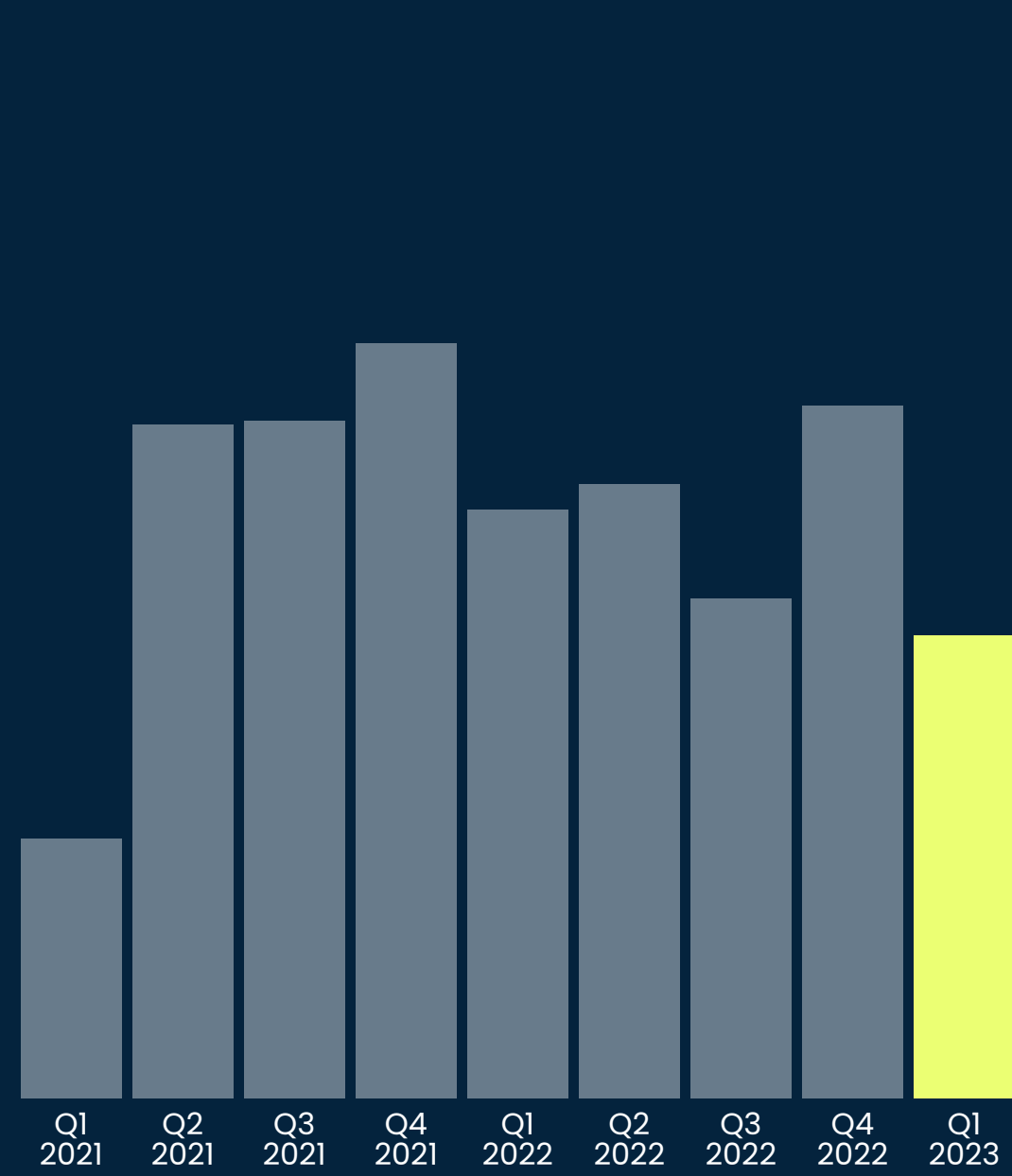
Väsentliga konkurrenter NAGATO jämför sig med är t.ex de publikt listade företagen UUUM. UUUM är likt NAGATO, men har idag bara Japan som prioriterad marknad. Japan, med 127 miljoner människor, har ett högt annonspris per Youtube-visning. För tillfället har UUUM över 8000 anslutna Youtube-kanaler till skillnad från NAGATOs 2000 medlemmar. NAGATO har enligt oss en betydligt mer automatiserad och mer förenklad anslutningsprocess, riktad till hela världen.

Statistiktjänsten Socialblade.com som samlar data från mer än 30 miljoner Youtube-kanaler visar att det i dagsläget finns 5 miljoner Youtube-kanaler som är av intresse för NAGATO plattformen.

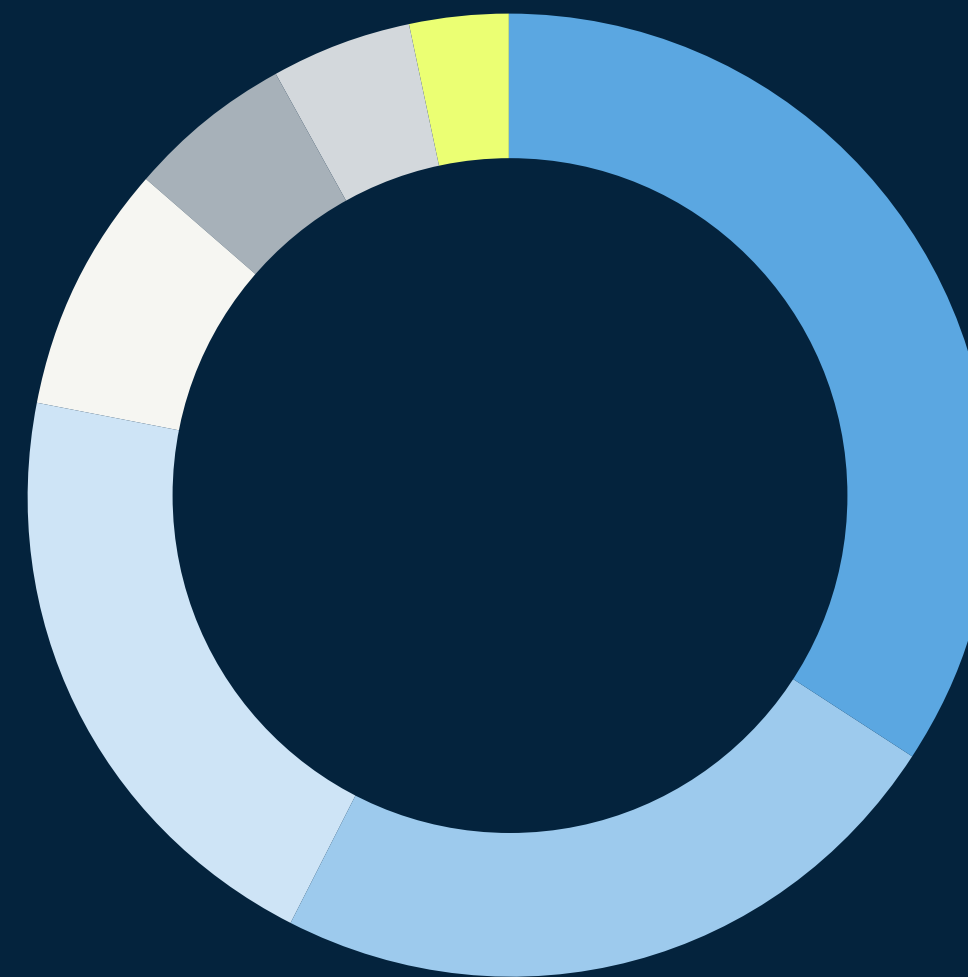




Omsättning NAGATO 2020–2023

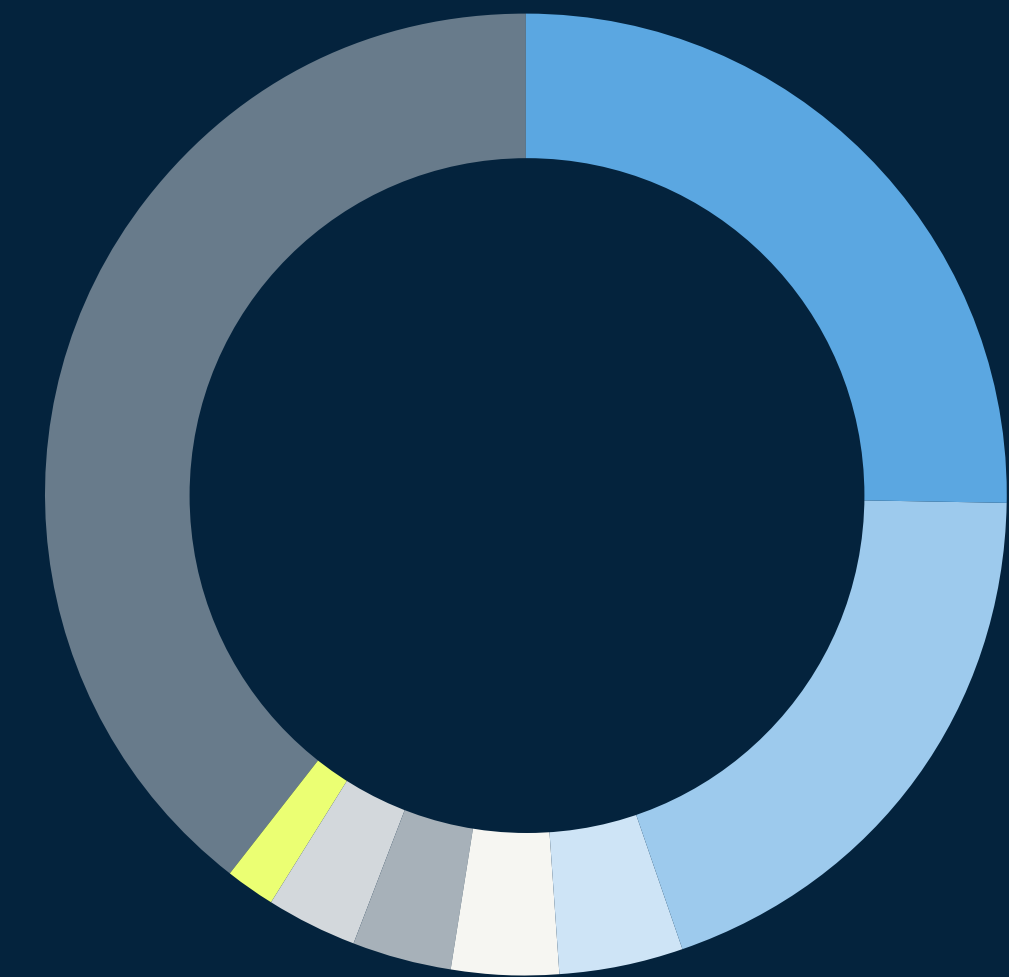


NAGATOs räckvidd, åldersfördelning



- 25-34, 34.7%
- 18-24, 24.4%
- 35-34, 20.5%
- 45-54, 7.9%
- 55-64, 5.1%
- 65+, 4.5%
- 13-17, 2.2%

Intäkter per land



- USA, 23.4%
- Taiwan, 14.9%
- Syd Korea, 9.9%
- Sverige, 6.8%
- Hong Kong, 4.5%
- Canada, 3.2%
- Japan, 3.1%
- Rest, 34.2%

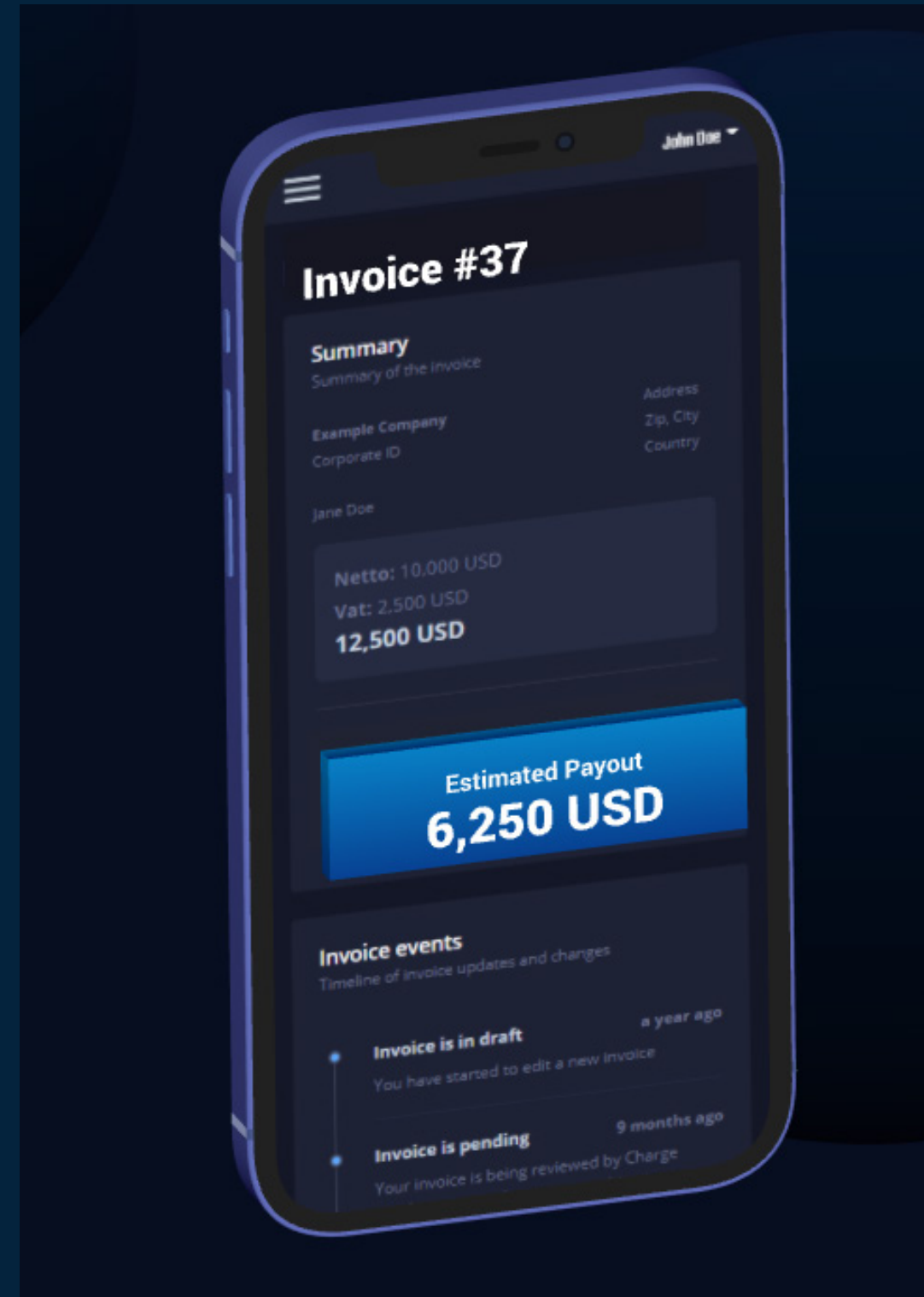


## Charge

### Om Charge

CHARGE grundades av TOURN under andra hälften av 2019 då det var tydligt att det fanns enavsaknad av aktörer som hjälpte e-sportare att lösa sin ekonomiadministration. Charge är en plattform som hjälper gamers att sköta sin ekonomi, löner från e-sports organisationer, beskattning, fakturering, samarbeten mm. Plattformen är automatiserad och målet är att skala upp så att samtliga e-sportare/gamers använder sig av plattformen världen över.

Charge grundar sig i TOURNs redan befintliga ekonomisystem för influencers, men inriktar sig på Gamers enbart. TOURN har därmed kunnat utveckla plattformen simultant som man vidareutvecklat TOURNs befintliga ekonomisystem. Plattformen lanserades i december 2019 och började generera intäkter redan första dagen.



## Tourn LAB

### Om Tourn LAB

TOURN LAB Det har alltid funnits en entreprenöriell ådra inom TOURN och den har varit viktig för att hela tiden kunna utveckla affären. Exempel på detta är tex skapandet av HUBSO som nu står på egna ben och som varit en mycket god affär för TOURN. TOURN har slutligen sålt av en större del av sitt ägande, med en multipel om cirka 10 gånger investerat kapital. Alla verksamheter som skapas inom LAB förväntas vara självfinansierade och lönsamma efter 2–3 år.

Så fort som affären är lönsam kommer den att flyttas ut ur LAB in i TOURN eller säljas av. TOURN har för avsikt att hela initialt ha 2–3 projekt löpande och låta antalet nystartade projekt baseras på hur många som lämnar LAB.





# Finansiell information

Kassa 30 september 2022

# 35,2 MSEK

Omsättning

# 22 223 454 SEK

Översikt moderbolaget

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Nettoomsättning	1 103 596	1 235 549	9 163 436
Resultat efter finansiella poster	-2 461 407	-1 395 208	-6 345 137
Balansomslutning	90 181 549	98 228 446	92 852 613
Soliditet	92%	92%	99%

## Likviditet

Likviditeten i koncernen fluktuerar över året och under första kvartalet har likviditeten en negativ kurva för koncernen. Kassan är per 31 mars 35 218 tsek och bolaget känner sig fortsatt trygga med att likviditeten är säkrad för verksamheten och den planerade tillväxten under 2023 och 2024. Utöver detta har även bolaget en checkkredit om 2 500 tsek att utnyttja vid behov med bolagets företagsbank. Bolaget sitter fortsatt på likvida tillgångar i noterade bolag; HUBSO och Socialite US (tidigare GOGO Lead Tech) till ett värde om cirka 2,3 MSEK efter nedskrivning. Bolaget kommer att nyttja sina tillgångar i framtiden för att säkerställa nödvändig likviditet och tillväxt.

## Finansiella poster

Börser i Sverige och i övriga världen har stigit något under första kvartalet 2023 efter den kraftiga nedgången under 2022. TOURNs innehav i HUBSO hade dock en fortsatt värdenedgång under första kvartalet och med anledning av det har en nedskrivning gjorts som hanterats över resultaträkningen under Finansiella poster. Vid en uppgång av HUBSOs och Socialite US kurs kan denna nedskrivning återföras vid ett senare tillfälle.



# Aktien

Totalt antal aktier i bolaget

# 9 753 350

Pris per aktie 2023-01-31

# 16,5 SEK

Topp 10 aktieägare per 2023-03-31

Aktieägare	Antal aktier	Röster & kapital
Robin Stenman	1 695 986	17,39%
BGF FOUNDATION AB	1 510 612	15,49%
NanoCap Group S AB	487 865	5,00%
Consensus Småbolag	460 000	4,72%
FE Småbolagsfond	449 069	4,61%
Nordnet Pensionsförsäkring	378 237	3,88%
Avanza Pension	316 663	3,25%
Erik Selin Aktiehandel AB	291 586	2,99%
Erik Selin Fastigheter AB	250 000	2,56%
Joel Malmborg	228 010	2,34%

Finansiell kalender

Bolaget upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

- Q2-rapport 2023 2023-08-24
- Q3-rapport 2023 2023-11-17
- Bokslutskommuniké 2023 2024-02-15



# Redovisnings- och värderingsprinciper

## Redovisningsmetod K3-principen

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande.

Utöver vad som framgår om bokslutsdispositioner och obeskattade reserver så överensstämmer samtliga i koncernredovisningen tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper med de som beskrivs och tillämpas av moderföretaget. Moderföretag för hela koncernen är Tourn International AB (publ) (org.nr. 556800-7461) med säte i Stockholm..

Koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper och beräkningsgrunder för rapporten är oförändrade jämfört med senaste årsredovisning för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2021.

## Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt liknande arbeten	5 år
Goodwill	5 år

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Robin Stenman - robin@tourn.com

Denna information är sådan information som Tourn International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 maj 2023.

# Finansiella rapporter

- 15. Koncernens resultaträkning
- 16. Koncernens balansräkning
- 17. Koncernens kassaflödesanalys
- 17. Rapport över förändring i koncernens egna kapital
- 18. Moderbolagets resultaträkning
- 19. Moderbolagets balansräkning
- 20. Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital
- 20. Moderbolagets kassaflödesanalys



## Koncernens resultaträkning

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	22 223 454	32 907 763	140 986 303
Aktiverat arbete för egen räkning	1 021 500	249 000	3 473 100
Övriga intäkter	207 360	190 941	757 995
<b>Summa intäkter</b>	<b>23 452 314</b>	<b>33 347 704</b>	<b>145 217 398</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Inköp tjänster	-19 380 987	-28 019 753	-117 178 010
Övriga externa kostnader	-1 824 944	-1 966 532	-8 315 234
Personalkostnader	-4 373 369	-5 661 533	-25 148 997
Avskrivningar	-719 304	-431 093	-1 998 205
Resultat från andelar i intresseföretag	-616 570	0	-657 242
Övriga rörelsekostnader	-55 971	-1 538	-21 783
<b>Summa kostnader</b>	<b>-26 971 145</b>	<b>-36 080 449</b>	<b>-153 319 471</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 518 831</b>	<b>-2 732 745</b>	<b>-8 102 073</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Finansiella intäkter	42 262	258	69 916
Finansiella kostnader	-419 905	-206	-10 698 686
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>-377 643</b>	<b>52</b>	<b>-10 628 770</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3 896 474</b>	<b>-2 732 693</b>	<b>-18 730 843</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Förändring uppskjuten skatt	0	0	0
Minoritetens andel av periodens resultat	-219 705	-260 229	-914 768
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3 676 769</b>	<b>-2 472 464</b>	<b>-17 816 075</b>
Skatt på årets resultat	0	0	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-3 676 769</b>	<b>-2 472 464</b>	<b>-17 816 075</b>
<b>Resultat per aktie</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,25</b>	<b>-1,83</b>
Antal aktier	9 753 350	9 753 350	9 753 350

## Koncernens balansräkning

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	86 859	167 087	106 916
Balanserade utvecklingsutgifter	13 701 357	10 753 788	13 105 143
Övriga immateriella tillgångar	3 961 040	1 120 474	3 466 409
	<b>17 749 256</b>	<b>12 041 349</b>	<b>16 678 468</b>
<b>Materiella tillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>522 903</b>	<b>0</b>	<b>525 638</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Depositioner	570 300	556 300	570 300
Andelar i intresseföretag	738 688	0	1 355 258
Andelar i övriga företag	2 338 320	16 278 437	2 683 542
	<b>3 647 308</b>	<b>16 834 737</b>	<b>4 609 100</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>21 919 467</b>	<b>28 876 086</b>	<b>21 813 206</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	10 036 765	14 858 557	16 533 528
Skattefordringar	0	0	0
Övriga fordringar	2 048 184	551 404	2 100 274
Interimsfordringar	732 134	2 329 487	2 397 308
	<b>12 817 083</b>	<b>17 739 448</b>	<b>21 031 110</b>
Kassa och bank	35 217 646	53 542 277	49 967 606
	<b>35 217 646</b>	<b>53 542 277</b>	<b>49 967 606</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>48 034 729</b>	<b>71 281 725</b>	<b>70 998 716</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>69 954 196</b>	<b>100 157 811</b>	<b>92 811 922</b>

	2023-03-31	2022-03-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	975 335	975 335	975 335
Fond för utvecklingsutgifter	14 689 600	11 225 337	13 269 657
Övrigt tillskjutet kapital	90 244 383	90 244 385	90 244 383
Annat eget kapital inkl. årets resultat	-60 220 146	-36 861 458	-54 903 929
	<b>45 689 172</b>	<b>65 583 599</b>	<b>49 585 446</b>
<i>Minoritetsintresse</i>	0	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>45 689 172</b>	<b>65 583 599</b>	<b>49 585 446</b>
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkning	0	0	0
Leverantörsskulder	9 366 761	8 626 759	17 745 136
Skatteskulder	0	0	0
Övriga skulder	1 326 872	5 870 888	2 732 829
Interimsskulder	13 571 391	20 076 565	22 748 511
	<b>24 265 024</b>	<b>34 574 212</b>	<b>43 226 476</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>69 954 196</b>	<b>100 157 811</b>	<b>92 811 922</b>



## Rapport över förändring i koncernens egna kapital

	Aktiekapital	Andra fonder	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Minoritetsintresse	Totalt
Ingående balans 2021-01-01	975 335	10 976 337	90 244 383	-33 879 764	0	68 316 291
Tillskott	0	0	0	0	0	0
Ovillkorat tillskott	0	0	0	0	0	0
Förändring/Aktivering av utvecklingsutgifter	0	2 293 320	0	-2 293 320	0	0
Effekt av koncernförändring/minoritetsintresse	0	0	0	-914 768	914 768	0
Årets resultat	0	0	0	-17 815 875	-914 768	-18 730 643
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>975 335</b>	<b>13 269 657</b>	<b>90 244 383</b>	<b>-54 903 727</b>	<b>0</b>	<b>49 585 650</b>
Tillskott	0	0	0	0	0	0
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	1 787 357	0	-1 787 357	0	0
Årets resultat	0	0	0	-3 676 769	-219 705	-3 896 474
Effekt av koncernförändring/Minoritetsintresse	0	0	0	-219 705	219 705	0
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>975 335</b>	<b>15 057 014</b>	<b>90 244 383</b>	<b>-60 587 560</b>	<b>0</b>	<b>45 689 172</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före finansiella poster	-3 518 831	-2 732 745	-8 102 074
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	719 304	431 093	655 447
	<b>-2 799 527</b>	<b>-2 301 652</b>	<b>-7 446 627</b>
Erhållen ränta	42 262	250	69 916
Erlagd ränta	-74 683	-206	-83 142
Betald inkomstskatt	0	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-2 831 948</b>	<b>-2 301 608</b>	<b>-7 459 853</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager	0	0	0
Förändring av fordringar	8 214 027	2 903 028	-413 641
Förändring av kortfristiga skulder	-18 344 682	-5 328 413	3 323 851
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-12 962 603</b>	<b>-4 726 993</b>	<b>-4 549 643</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 787 357	-249 000	-6 428 231
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-525 638
Förvärv av dotterbolag	0	-12 500	0
Förvärv av intressebolag	0	0	-25 632
Aktivering av anläggningstillgång	0	0	-12 500
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	2 978 480
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 787 357</b>	<b>-261 500</b>	<b>-4 013 521</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Periodiens kassaflöde</b>	<b>-14 749 960</b>	<b>-4 988 493</b>	<b>-8 563 164</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>49 967 606</b>	<b>58 530 770</b>	<b>58 530 770</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>35 217 646</b>	<b>53 542 277</b>	<b>49 967 606</b>

## Moderbolagets resultaträkning

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1 103 596	1 235 549	9 163 436
Övriga intäkter	33 849	41 244	69 657
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 137 445</b>	<b>1 276 793</b>	<b>9 233 093</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-1 359 339	-968 949	-4 115 099
Personalkostnader	-1 827 598	-1 658 051	-6 448 799
Avskrivningar	-47 736	-45 000	-180 000
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0
<b>Summa kostnader</b>	<b>-3 234 673</b>	<b>-2 672 000</b>	<b>-10 743 898</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 097 228</b>	<b>-1 395 207</b>	<b>-1 510 805</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Finansiella intäkter	135	0	66 198
Finansiella kostnader	-364 314	-1	-4 900 530
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>-364 179</b>	<b>-1</b>	<b>-4 834 332</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 461 407</b>	<b>-1 395 208</b>	<b>-6 345 137</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 461 407</b>	<b>-1 395 208</b>	<b>-6 345 137</b>
Skatt på årets resultat	0	0	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-2 461 407</b>	<b>-1 395 208</b>	<b>-6 345 137</b>
Antal aktier	9 753 350	9 753 350	9 753 350



## Moderbolagets balansräkning

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	488 242	270 000	135 000
	<b>488 242</b>	<b>270 000</b>	<b>135 000</b>
<b>Materiella tillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>522 903</b>	<b>0</b>	<b>525 638</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	34 799 632	30 484 000	34 399 632
Andelar i intresseföretag	4 012 500	0	4 012 500
Andelar i övriga företag	2 338 320	10 557 213	2 683 542
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>41150 452</b>	<b>41 041 213</b>	<b>41 095 674</b>
	<b>42 161 597</b>	<b>41 311 213</b>	<b>41 756 312</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	0	32 563	403 750
Fordringar hos koncernföretag	25 935 981	11 682 779	23 811 031
Övriga fordringar	1 878 938	29 175	751 496
Interimsfordringar	318 644	1 690 982	1 376 195
	<b>28 133 563</b>	<b>13 435 499</b>	<b>26 342 472</b>
Kassa och bank	19 886 389	43 481 734	24 753 829
	<b>19 886 389</b>	<b>43 481 734</b>	<b>24 753 829</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>48 019 952</b>	<b>56 917 233</b>	<b>51 096 301</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>90 181 549</b>	<b>98 228 446</b>	<b>92 852 613</b>

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	975 335	975 335	975 335
	<b>975 335</b>	<b>975 335</b>	<b>975 335</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	23 695 324	23 695 324	23 695 324
Balanserat resultat	60 861 893	67 207 031	67 207 030
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 461 407</b>	<b>-1 395 208</b>	<b>-6 345 137</b>
	<b>82 095 810</b>	<b>89 507 147</b>	<b>84 557 217</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>83 071 145</b>	<b>90 482 482</b>	<b>85 532 552</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	712 819	708 388	708 388
Skulder till koncernföretag	4 292 398	4 337 766	4 337 766
Aktuella skatteskulder	0	0	0
Övriga skulder	461 649	1 366 052	825 622
Interimsskulder	1 643 538	1 333 758	1 323 267
	<b>7 110 404</b>	<b>7 745 964</b>	<b>7 320 061</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>90 181 549</b>	<b>98 228 446</b>	<b>92 852 613</b>

## Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2021-01-01	975 335	23 695 324	69 221 543	-2 014 512	91 877 690
Emission	0	0	0		0
Ovillkorat tillskott	0	0	0	0	0
Omföring resultat föregående år	0	0	-2 014 512	2 014 512	0
Årets resultat	0	0	0	-6 345 137	-6 345 137
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>975 335</b>	<b>23 695 324</b>	<b>67 207 031</b>	<b>-6 345 137</b>	<b>85 532 553</b>
Pågående nyemission	0	0	0	0	0
Omföring resultat föregående år	0	0	0	0	0
Årets resultat	0	0	0	-2 461 407	-2 461 407
<b>Utgående balans 2022-09-30</b>	<b>975 335</b>	<b>23 695 324</b>	<b>67 207 031</b>	<b>-8 806 544</b>	<b>83 071 145</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före finansiella poster	-2 097 228	-1 395 208	-1 510 806
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	47 736	45 000	-3 820 000
	<b>-2 049 492</b>	<b>-1 350 208</b>	<b>-5 330 806</b>
Erhållen ränta	135	0	66 198
Erlagd ränta	-19 092	-1	-17 839
Betald inkomstskatt	0	-3 862	4 212
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-2 068 449</b>	<b>-1 354 071</b>	<b>-5 278 235</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-2 191 092	-1 349 779	-14 264 826
Förändring av kortfristiga skulder	-209 657	310 879	-4 030 025
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 469 198</b>	<b>-2 392 971</b>	<b>-23 573 086</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av anläggningstillgångar	-398 243	0	0
Förvärv av dotterbolag		0	-632
Förvärv av intressebolag	0	-12 500	-12 500
Avyttring av dotterbolag	0	0	-525 638
Aktivering av anläggningstillgångar	0	0	2 978 480
Försäljning av anläggningstillgångar	-398 243	-12 500	2 439 710
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>2 940 348</b>	<b>12 605 885</b>	<b>15 728 171</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Periodiens kassaflöde</b>	<b>-4 867 441</b>	<b>-2 405 471</b>	<b>-21 133 375</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>24 753 830</b>	<b>45 887 205</b>	<b>45 887 205</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>19 886 389</b>	<b>43 481 734</b>	<b>24 753 830</b>



Robin Stenman, VD  
E-post: [robin@tourn.com](mailto:robin@tourn.com)

Tourn International AB (publ)  
Kvartalsrapport, Q1 2023  
Birger Jarlsgatan 20, 114 34, Stockholm, Sverige

Certified advisor Eminova  
Fondkommission AB Biblioteksgatan 3  
111 46 Stockholm +46 (0)8 684 211 00  
[adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se)

**TOURN**

Tourn International AB (publ)