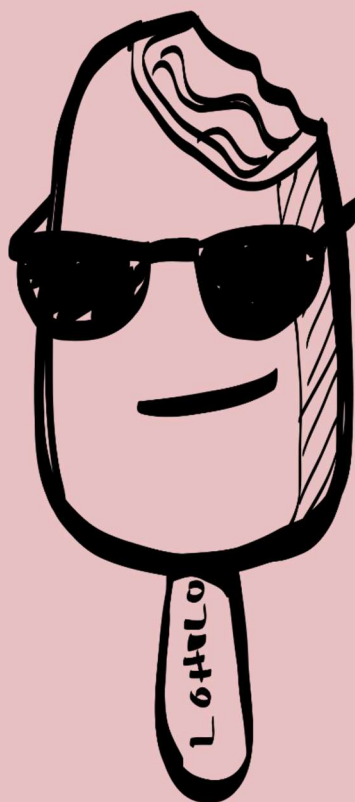


Delårsrapport
Lohilo Foods AB (publ)
Januari – Mars 2023
2022-05-17



Positivt kassaflöde i ett konjunkturtyngt kvartal

Januari - mars 2023

- Total nettoomsättning minskade med 26,5 procent till 43 073 TSEK (58 612).
- Nettoomsättningen för egna varumärken minskade med 8,7 procent till 34 865 TSEK (38 172).
- Nettoomsättningen för Exporten växte med 5% till 10 780 TSEK (10 231)
- Bruttomarginalen har minskat jämfört med första kvartalet 2022 och uppgick till 27,9 procent (35,8). Jämfört med helåret 2022 var det en minskning med 3,3 procentenheter från 31,2 procent. Minskningen förklaras framför allt av utförsäljning av utgående lager, försvagad krona och dyrare råvaror.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -4 464 TSEK (2 703)
- Rörelseresultatet uppgick till -6 099 TSEK (483)
- Rörelseresultat rentat för jämförelsestörande poster uppgick under kvartalet till -6 099 TSEK (-5 767)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -6 948 TSEK (-513)
- Resultat före skatt rentat för jämförelsestörande poster uppgick under kvartalet till -6 948 TSEK (-6 557)
- Resultat per aktie uppgick till -0,31 kr (-0,03)
- Justerat resultat per aktie uppgick till -0,31 kr (-0,44)
- Jämförelsestörande poster uppgick under kvartalet till 0 TSEK (6 250). Posten 2022 avsåg förlikning med Nick's och är bokförd under övriga intäkter. Ersättningen betalades ut i slutet av mars 2022.
- Periodens kassaflöde uppgår till 1 161 TSEK (3 928), varav 4 315 TSEK (-9 902) från den löpande verksamheten
- Likvida medel inklusive beviljad checkkredit uppgick på balansdagen till 12 909 TSEK (26 585)

Väsentliga händelser under första kvartalet 2023

- Inga regulatoriska väsentliga händelser har skett under första kvartalet.

Händelser efter balansdagens utgång

- Jonas Hamrén Berggren föreslås som ny ledamot i Lohilo Foods styrelse

Nyckeltal för koncernen

	2023	2022		2022
	Jan-Mars	Jan-Mars	Δ%	Jan-Dec
TSEK				
Nettoomsättning	43 073	58 612	-26,5	233 329
Bruttoresultat	12 026	20 969	-42,6	72 837
Bruttomarginal, %	27,9	35,8	-	31,2
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 464	2 703	-	-15 863
EBITDA-marginal, %	neg	4,6	-	neg
Rörelseresultat (EBIT)	-6 099	483	-	-27 667
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	neg	0,82	-	neg
Periodens resultat	-6 948	-513	-	-29 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,31	-0,03	-	-1,57
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 315	-9 902	-	-20 247
Eget kapital per balansdagen	19 710	55 890		26 680
Soliditet per balansdagen, %	23	45		29

Lohilo Foods långsiktiga finansiella mål

Lohilos långsiktiga strategiska mål

- Att systematiskt positionera sig inom functional food, med glass, dryck och hälsa som utvalda produktkategorier

Lohilos långsiktiga mål 2023–2027 är:

- Att under perioden i genomsnitt nå en årlig tillväxt om:
 - En total årlig tillväxt överstigande 10 procent
- Lohilo har vidare som långsiktiga mål:
 - Att öka exportandelen till att överstiga 50% av omsättningen
 - Att långsiktigt uppnå EBITDA-marginal om minst 10 procent.





Vd har ordet

Årets första kvartal är starkt präglad av det tuffa konjunkturläget i Sverige, vilket har resulterat i försäljningstapp samt negativt resultat för oss. Vi har dock följt utveckling noga och arbetar aktivt med att anpassa vår organisation, vårt arbetssätt och våra produkter för att möta dessa utmaningar. Vi kommer därför fortsätta anpassa vår kostnadsstruktur ytterligare under året. Jag är övertygad om att detta är rätt väg att gå och att vi genom detta arbete kommer att se tydliga resultatförbättringar under 2023.

Men vi fokuserar självklart lika mycket på att hitta sätt att öka våra intäkter. Att expandera exportmarknaden är ett sätt, vilket redan givit resultat genom ökad efterfrågan på våra produkter i våra utvalda fokusexportländer. Ett exempel är den kinesiska marknaden dit leveranser med LOHILO-glass går varje månad. Vi hoppas att den exportvolymen kommer att öka markant även under 2024.

Under perioden har lanseringen av LOHILO startat i norsk handel vilket är ett viktigt steg för företaget. Vi ser det som mycket positivt att vi har knutit den erfarna distributören Jensen & Co till oss

som är den aktör på plats i Norge som bygger upp Lohilos distribution. Med en köpstark marknad och en unik produkt med högt proteininnehåll och mindre kalorier, är det vår förhoppning att LOHILO kommer att göra ett starkt intryck på de norska konsumenterna.

Det är också glädjande att se att Lohilo fortsätter utvecklas väl i Finland, som är företagets största exportmarknad. Testlanseringen av Bubbies mochi glass har blivit en framgång och det är positivt att vår distributör nu lanserar produkten ännu bredare under andra kvartalet. Vår produktbreddning i Finland är ett av många exempel som visar på vår förmåga att anpassa oss till olika marknader och vår förmåga att hitta produkter som tilltalar konsumenterna och därmed påverkar våra intäktsströmmar positivt.

Med tanke på våra framgångar på nya exportmarknader under kvartalet kan vår exportökning med 5 procent under Q1 tyckas vara blygsam. Detta beror bland annat på att det första kvartalet normalt sett är den sämsta säsongen just för glassförsäljning. Vi ser dock redan i våra orderböcker att exportomsättningen under det kommande andra kvartalet kommer att kunna blir betydligt högre än tidigare år. Med en unik produkt och en stark närvaro i Norden och Nordeuropa, samt satsningar på marknader som Kina, finns det goda möjligheter för oss att öka vår omsättning på dessa marknader betydligt under kommande år.

Våra bruttomarginaler var under perioden betydligt sämre än tidigare år. Till största del beror det på en svag krona, att vi haft ett lager av tidigare distribuerade produkter och även egna utgående produkter som vi under kvartalet har sålt ut. Merparten av detta "överlager" är nu utsålt och vi kan se fram emot starkare marginaler under resten av året.

Vår likviditet har under kvartalet förbättrats tack vare ett fortsatt arbete

med kapitalbindningar och ovan nämnda försäljningen av utgående lagersortiment. Genom våra medarbetares fina insatser på dessa områden har vi kunnat säkerställa ett positivt kassaflöde under perioden. Likviditet att nyttja inklusive checkkredit i kvartalets utgång var 12 909 TSEK att jämföra mot kvartalets ingående balans om 7 039 TSEK.

Avslutningsvis vill jag tacka våra ägare och investorer för uthållighet och tro på vår verksamhet.

Jag hoppas på fint väder och ser fram emot en riktigt bra glassommar.

Växjö, maj 2023
Richard Hertvig
Vd och koncernchef

Finansiell översikt koncernen

Första kvartalet

Nettoomsättning

TSEK	2023	2022		2022
Intäkter per kategori	Jan-Mars	Jan-Mars	Δ%	Jan-Dec
<i>Egna varumärken</i>	34 865	38 172	-8,7	147 343
Glass	24 404	26 098	-6,5	103 076
Torra varor inkl superfruit	10 461	12 074	-13,4	44 267
<i>Distribuerade varumärken</i>				
Glass & kolonial	8 208	20 440	-59,8	85 986
Total	43 073	58 612	-26,5	233 329

TSEK	2023	2022		2022
Intäkter per region	Jan-Mars	Jan-Mars	Δ%	Jan-Dec
Sweden	32 293	48 381	-33,3	198 171
Export	10 780	10 231	5,4	35 158
Total	43 073	58 612	-26,5	233 329

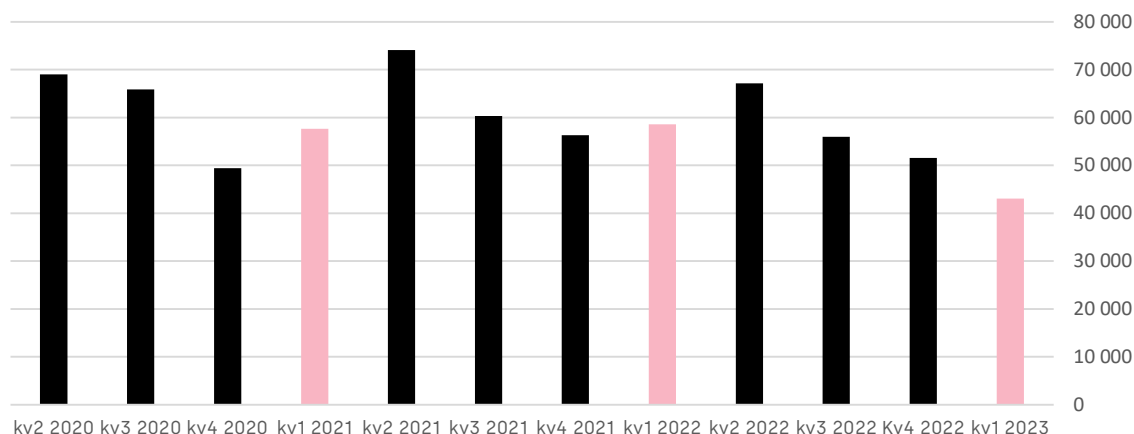
Omsättningen minskade under kvartalet med 26,5 procent. Minskningen av omsättningen för egna varumärken uppgick till 8,7 procent och distribuerade varumärken minskade med 59,8 procent under kvartalet.

Minskningen på den svenska marknaden för egna varumärken är enligt våra bedömningar till stor del beror på inflationen, konjunkturen och en återhållsamhet på premium produkter.

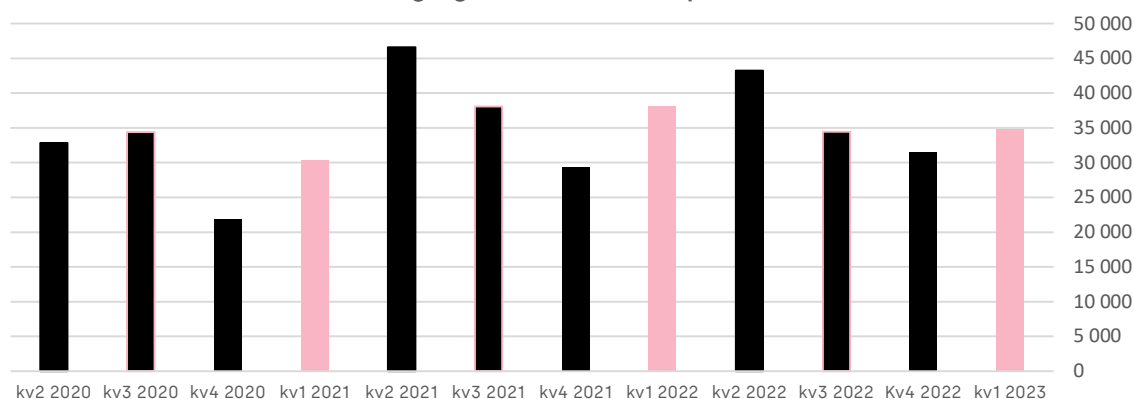
Den minskade försäljningen av distribuerade varumärken beror på den tappade distributionen av Häagen-Dazs. Försäljning av Bubbies har däremot ökat med 70 % i kvartalet.

Exporten ökade med 5,4 procent under kvartalet. Ökningen beror framför allt på en tillväxt i Finland. Bearbetningen på exportområdet fortsätter och vi bedömer att vi kommer ha en god utveckling inom export under 2023.

Nettoomsättning per kvartal 2020-2023



Nettoomsättning Egna varumärken per kvartal 2020-2023



Bruttoresultat

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 12 026 TSEK (20 969). Bruttomarginalen minskade och uppgick till 27,9 procent (35,8). Under första kvartalet har utförsäljning till lägre marginal skett för att tömma lagret på utgående produkter och tidigare distribuerade varumärken. Förändringen i bruttoresultatet förklaras i både minskad försäljning av distribuerade varumärken, svag försäljning på egna varumärken samt att utförsäljningen har minskat den snittliga marginalen.

Bruttomarginalen har under kvartalet även påverkats av en försämrad valutakurs mot både Euro och US dollar.

Prisjusteringar är ständigt pågående inom olika produktsortiment och kundgrupper, men har ett eftersläp i tid. Ytterligare prisjusteringar inom vissa produktsortiment och kundgrupper är genomförda i kvartalet. Arbete med att sänka inköpspriser inom olika produktsortiment har skett. Dessutom sker byte av en leverantör i ett produktsortiment under andra kvartalet för att undvika högre prisaviserade inköpspriser från nuvarande.

Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter återfinns jämförelsestörande post: förlikningen med Nick's 2022 om 0 TSEK (6 250).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet kraftigt minskat till -19 293 TSEK (-29 262), fördelat på personalkostnader - 6 205 TSEK (-10 218) och övriga externa kostnader -11 453 TSEK (-16 824). Minskningen av kostnader från föregående år är främst relaterad till omstrukturering samt förändringar av organisationen.

Personalkostnaderna har minskat med nära 40 procent mot föregående kvartal. Antalet anställda vid kvartalets ingång var 41 varav 13 kvinnor. Antalet anställda vid kvartalets

utgång var 33, varav 8 kvinnor samt två konsulter. Bedömningen är att bolaget nu har en effektiv bemanning.

Övriga kostnader har minskat med drygt 30 procent mot föregående kvartal. Kostnaderna har framförallt minskat relaterat till en förändrad försäljningsprocess, förändrat produktsortiment och förändrad logistik. Arbetet med att minska ineffektiva kostnader fortsätter inom framförallt två olika områden där företagets kapacitet i förhållande till nuvarande volymer är alldeles för stor. Det rör sig om företagets hyrda lagerfastighet och frysbilskapacitet. Besparingspotentialen är betydande och förhandlingar om övertagande av hyreskontrakt respektive försäljning av frysbilar pågår. Ett lyckat utfall i detta arbete skulle kunna ge ytterligare besparingar på upp till 9 mkr om året från 2024.

Posten för av- och nedskrivningar uppgick till -1 635 TSEK (-2 220) och har minskat från föregående år. Minskningen härrör sig till att den egna produktionen har upphört.

Jämförelsestörande poster

Summering jämförelsestörande poster TSEK	Jan-Mar 2023	Jan-Mar 2022
Poster som träffar övriga intäkter		
Intäkter från förlikning Nick's	0	6 250
	0	6 250

Ovan sammanställs de jämförelsestörande posterna som haft en påverkan på bolagets resultat under första kvartalet 2022. Dessa består uteslutande av ersättningen i förlikningen med Nick's år 2022.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till -6 099 TSEK (483). 2022 erhöles jämförelsestörande post om 6 250 TSEK, jämförbart rörelseresultat är -6 099 TSEK (-5 767). Kostnadsmassan har i stora delar anpassats till en förväntad omsättning och bruttomarginal, men i och med en lägre omsättning på egna varumärken samt en lägre bruttomarginal i kvartalet redovisas ett negativt rörelseresultat.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4 315 TSEK (-9 902). Förändring i kassaflödet är till största delen hänförligt till resultat före skatt samt förändringen i varulager. Kassaflöde från investeringar uppgick till -60 TSEK (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -3 094 TSEK (13 830) och är hänförligt till amortering till kreditinstitut. Totalt kassaflöde under perioden uppgår till 1 161 TSEK (3 928).

Resultat per aktie

Resultat per aktier uppgick till -0,31 kr (-0,03) baserat på ett medeltal om 22 329 899 aktier.

Likviditet och finansiering

Den 31 mars 2023 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 2 594 TSEK (4 740). Koncernen har räntebärande skulder till kreditinstitut om 10 938 TSEK (17 307) samt en

checkräkningskredit om 21 000 TSEK (26 000), varav moderbolaget 15 000 TSEK (20 000), som per den 31 mars var utnyttjad med 10 634 TSEK (0).

Koncernens soliditet uppgick till 23 procent (45). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 19,7 (55,9) MSEK, motsvarande 0,88 (2,50) SEK per aktie.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick under kvartal 1 2023 till 37 476 TSEK (52 806). Rörelseresultatet var under samma period -4 882 TSEK (1 366). Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande post -4 882 (-4 884).

Anställda

Antalet anställda i Lohilo Foods koncernen vid kvartalets utgång uppgick till 33 (62) personer, varav 8 (14) är kvinnor.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

	2023	2022	2022
TSEK	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Dec
Nettoomsättning	43 073	58 612	233 329
Råvarukostnader och handelsvaror	-31 047	-37 643	-160 492
Bruttoresultat	12 026	20 969	72 837
Övriga intäkter	1 168	8 776	13 012
Övriga externa kostnader	-11 453	-16 824	-66 889
Personalkostnader	-6 205	-10 218	-34 823
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1 635	-2 220	-11 804
Rörelseresultat	-6 099	483	-27 667
Resultat från fordringar som är anläggningstillgångar	0	0	0
Räntekostnader och liknande kostnader	-849	-790	-2 675
Finansnetto	-849	-790	-2 675
Resultat före skatt	-6 948	-307	-30 342
Skatt	0	-206	571
Periodens resultat	-6 948	-513	-29 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,31	-0,03	-1,57
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*	22 329 899	14 862 712	19 000 002

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	32 522	38 648	33 970
Materiella anläggningstillgångar	2 083	8 055	2 210
Uppskjutna skattefordringar	20 373	19 737	20 373
Summa anläggningstillgångar	54 978	66 441	56 554
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	14 181	31 857	19 881
Kundfordringar	8 516	14 310	10 048
Övriga kortfristiga fordringar	5 922	7 794	5 465
Kassa och bank	2 594	4 740	1 433
Summa omsättningstillgångar	31 212	58 701	36 826
SUMMA TILLGÅNGAR	86 191	125 141	93 380
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	938	938	938
Övrigt tillskjutet kapital	144 449	144 423	144 471
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-125 676	-89 471	-118 729
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	19 710	55 890	26 680
Avsättningar	1 215	0	1 500
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	5 390	7 958	4 211
Summa långfristiga skulder	5 390	7 958	4 211
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	16 182	9 350	20 433
Leverantörsskulder	17 460	25 250	17 772
Övriga kortfristiga skulder	26 234	26 693	22 784
Summa kortfristiga skulder	59 876	61 293	60 989
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	86 191	125 141	93 380

Koncernens förändring i eget kapital

TSEK	2023 Jan-Mars	2022 Jan-Mars	2022 Jan-Dec
Eget kapital vid periodens början	26 680	56 506	56 507
<i>Periodens totalresultat</i>			
Periodens resultat och justering i balanserat resultat	-6 948	-616	-29 875
Periodens totalresultat	-6 948	-616	-29 875
<i>Transaktioner med aktieägarna</i>			
Nyemission under registrering	-	-	0
Nyemission	-	0	0
Optionsprogram	-22	-	48
Summa transaktioner med koncernens ägare	-22	0	48
Eget kapital vid periodens slut	19 710	55 890	26 680

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	2023 Jan-Mars	2022 Jan-Mars	2022 Jan-Dec
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt	-6 948	-307	-30 342
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 635	2 182	16 220
Betald inkomstskatt	-131	-206	-664
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 444	1 669	-14 786
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	5 700	852	12 828
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	1 075	-2 003	4 589
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	2 984	-10 420	-22 878
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 315	-9 902	-20 247
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-54
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-60	0	-293
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60	0	-347
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	27 192	27 192
Nyemission, option	-22	0	48
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-4 251	-11 969	-886
Ändring långfristiga finansiella skulder	1 179	-1 392	-5 139
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 094	13 830	21 215
Periodens kassaflöde	1 161	3 928	621
Likvida medel vid periodens början	1 433	812	812
Likvida medel vid periodens slut	2 594	4 740	1 433

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	2023	2022	2022
TSEK	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Dec
Nettoomsättning	37 476	52 806	211 587
Råvarukostnader och handelsvaror	-27 643	-34 318	-146 728
Bruttoresultat	9 833	18 488	64 859
Övriga intäkter	1 618	8 733	14 631
Övriga externa kostnader	-10 841	-15 679	-62 226
Personalkostnader	-5 351	-9 476	-31 848
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-142	-700	-5 353
Rörelseresultat	-4 882	1 366	-19 938
Resultat från fordringar som är anläggningstillgångar	-	-	0
Räntekostnader och liknande kostnader	-687	-608	-2 116
Finansnetto	-687	-608	-2 116
Bokslutsdispositioner			-100
Resultat före skatt	-5 569	758	-22 153
Skatt	0	-156	0
Periodens resultat	-5 569	758	-22 153

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	596	834	672
Materiella anläggningstillgångar	898	6 458	963
Finansiella anläggningstillgångar	51 037	51 037	51 037
Uppskjutna skattefordringar	18 107	18 107	18 107
Summa anläggningstillgångar	70 638	76 436	70 779
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	9 168	26 804	14 471
Kundfordringar	6 221	11 647	8 235
Övriga kortfristiga fordringar	6 455	7 721	7 315
Kassa och bank	2 268	4 503	1 053
Summa omsättningstillgångar	24 112	50 675	31 074
SUMMA TILLGÅNGAR	94 750	127 111	101 853
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	938	938	938
Övrigt tillskjutet kapital	144 449	144 423	144 471
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-107 898	-79 574	-102 329
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	37 488	65 787	43 079
Avsättningar	1 215	0	1 500
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	5 327	7 727	4 127
Summa långfristiga skulder	5 327	7 727	4 127
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	11 143	4 844	15 107
Leverantörsskulder	14 737	22 783	15 682
Övriga kortfristiga skulder	24 841	25 971	22 358
Summa kortfristiga skulder	50 720	53 597	53 147
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	94 750	127 111	101 853

Nyckeltal

TSEK	kv1 23	kv4 22	kv3 22	kv2 22	kv1 22	kv4 21	kv3 21	kv2 21	kv1 21
Nettoomsättning	43 073	51 551	55 991	67 175	58 612	56 291	60 346	74 177	57 645
<i>Nettoomsättning tillväxt, %</i>	<i>-26,5</i>	<i>-30,5</i>	<i>-24,5</i>	<i>-9,4</i>	<i>1,6</i>	<i>13,9</i>	<i>-8,4</i>	<i>7,5</i>	<i>16,7</i>
Bruttoresultat	12 026	13 287	18 521	20 060	20 969	9 967	21 188	24 619	20 969
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>27,9</i>	<i>25,8</i>	<i>33,1</i>	<i>29,9</i>	<i>35,8</i>	<i>17,7</i>	<i>35,1</i>	<i>33,2</i>	<i>36,4</i>
Rörelseresultat (EBIT)	-6 099	-15 527	-6 570	-6 053	483	-32 381	-11 856	-10 334	-8 985
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>-14,2</i>	<i>-30,1</i>	<i>-11,7</i>	<i>-9,0</i>	<i>0,8</i>	<i>-57,5</i>	<i>-19,6</i>	<i>-13,9</i>	<i>-15,6</i>
EBITDA	-4 464	-10 377	-4 355	-3 835	2 703	-26 247	-9 236	-8 156	-7 304
<i>EBITDA-marginal, %</i>	<i>-10,4</i>	<i>-20,1</i>	<i>-7,8</i>	<i>-5,7</i>	<i>4,6</i>	<i>-46,6</i>	<i>-15,3</i>	<i>-11,0</i>	<i>-12,7</i>
Avskrivningar och amorteringar	-1 635	-5 150	-2 215	-2 219	-2 220	-6 134	-2 620	-2 177	-1 681
<i>Soliditet, %</i>	<i>22,9</i>	<i>28,6</i>	<i>38,2</i>	<i>42,9</i>	<i>44,7</i>	<i>37,8</i>	<i>32,3</i>	<i>40,7</i>	<i>41,2</i>

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna har inte förändrats sedan senast reviderade årsredovisningen 2021.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Aktien

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 mars 2023 till 22 329 899.

Den största aktieägaren, som innehar mer än 10 procent av de utestående aktierna i bolaget är Richard Hertvig, 17,1 procent.

Bolaget har per rapportdatum tre utestående optionsprogram.

Optionsprogrammet 2020 omfattar 250 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 28,00 SEK som löper ut 2023-06-30.

Optionsprogrammet 2022/25:1 omfattar 255 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 8,30 SEK som löper ut 2025-07-30.

Optionsprogrammet 2022/25:2 omfattar 135 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 8,30 SEK som löper ut 2025-07-30.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-03-31 utnyttjas för nyteckning av 640 000 aktier kan utspädningseffekten uppgå till cirka 2,9 procent beräknat enligt antal emitterade aktier/totalt antal aktier efter emission.

Inför årsstämman 2023-06-02 har ägare och styrelse lagt förslag om två optionsprogram varav det ena optionsprogrammet om högst 200 000 teckningsoptioner skulle omfatta

styrelse och vd och det andra optionsprogrammet om 540 000 teckningsoptioner skulle omfatta ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Total omfattning på de föreslagna optionsprogrammen är 740 000 aktier och skulle innebära en utspädning om 3,3 procent av det totala antalet aktier och röster i Bolaget. Dock med förbehåll för eventuell omräkning enligt optionsvillkoren.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Finansiell kalender

2 juni 2023: Årsstämma

30 augusti 2023: Delårsrapport Q2 2023 publiceras

24 november 2023: Delårsrapport Q3 2023 publiceras

28 februari 2024: Delårsrapport Q4 2023 publiceras

För ytterligare information, kontakta vänligen:

Richard Hertvig, Vd och koncernchef

E-post: richard@lohilofoods.com, tel: +46 70 88 69 444

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Häagen-Dazs, Bubbies och Halo Top.

Aktien handlas sedan 2020-10-26 på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under beteckningen LOHILO. Bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market måste ha en Certified Adviser. För Lohilo Foods AB (publ) innehar FNCA Sweden AB, info@fnca.se respektive 08-528 00 399, uppdraget som Certified Adviser.

Lohilo Foods AB (publ)

Nylandavägen 2, 352 50 Växjö • Tel: 0470-72 91 78 • www.lohilofoods.com • E-post: info@lohilofoods.com



Denna information är sådan som Lohilo Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 maj 2023 kl. 07.30 CET.